

Au printemps 2015 l'asbl FACIR a lancé un sondage auprès de son réseau d'ACI.

"Vous êtes artiste de scène, faites-nous savoir ce que vous pensez de cet événement: aspects positifs, négatifs, critiques, attentes, regrets, suggestions d'amélioration, ... Dites-nous tout sur ce que votre expérience avec ProPulse vous inspire."

Voici – en synthèse – ce qu'il en ressort :

- L'événement Propulse a le grand mérite d'offrir un accès gratuit pour un emplacement favorisant la rencontre directe entre l'artiste et les programmeurs.
- Les programmeurs viennent parfois de très loin et – suivant les moments – ils sont présents en nombre.
- Propulse offre une occasion d'échange assez appréciée par les artistes qui ont répondu au sondage parce qu'elle permet le dialogue autour des questions liées aux réalités des métiers concernés (création, programmation, aspects financiers, publics visés, ...).
- Cet événement augmente l'accessibilité des artistes aux centres culturels.
- A travers cet événement, les artistes sélectionnés trouvent une opportunité de figurer dans le catalogue des tournées Asspropro utile aux programmeurs et aux artistes visés.
- Y figurer offre une occasion de travailler un bout de saison.
- L'unité de lieu et de temps est considérée comme adéquate.
- Les artistes sélectionnés considèrent que les conditions techniques leur permettent de présenter un extrait de leur projet dans une belle salle avec de bonnes conditions techniques.

D'un commun accord, l'existence de cette événement – vitrine promotionnelle – est plébiscitée avec toutefois l'expression d'un ensemble d'attentes non rencontrées.

Ainsi, tous les artistes ont exprimé des critiques. Régulièrement, ces mêmes artistes ont formulé bon nombre de suggestions d'amélioration et/ou de développements pour cet événement.

Parcours d'une critique qui se veut constructive...

Les critères de sélection . Le flou et l'arbitraire...

- Certains labels sont représentés dans le comité de sélection. N'y aurait-il pas là collusion?
- Les artistes relèvent l'existence d'une incompréhension quant aux critères de sélection considérés comme flous. Certains artistes disent avoir été refusés parce qu'ils n'avaient pas d'environnement professionnel (agent, etc.) alors que d'autres artistes ont été sélectionnés bien qu'ils n'aient pas plus d'environnement...
- Comment rendre le mode de sélection plus lisible ? Qui décide? Comment? Quelles sont les étapes?
- Certains répondent aux critères et ne sont pas sélectionnés, pourquoi?
- Certains ont du attendre 10 ans avant d'y être représenté...
- Sentiment que ceux qui sont retenus n'ont pas besoin de cette vitrine. cette vitrine aurait-elle besoin d'eux?
- Les refus devraient être motivés. A quelle étape et pour quel motif y a-t-il refus?
- L'administration devrait offrir un accompagnement pour l'admission des artistes qui entrent moins facilement que d'autres dans ses procédures et favoriser ainsi l'autocritique basée sur des faits et non sur des rumeurs.
- Et s'il y a trop de candidatures... A quand un Propulse tous les 6 mois?
- Les horaires de présentation influent sur la disponibilité et donc sur la présence des programmeurs. Tout le monde n'a pas les mêmes chances. Jouer devant deux personnes n'a pas la même saveur ni le même impact que jouer devant une salle bien remplie... (c'est le cas quand c'est tôt en matinée ou trop tard le soir).
- Les emplacements gratuits sont tirés au sort... Mais alors, pourquoi tous les accordéons sont-ils regroupés au même endroit (en-dehors de l'espace)?
- Il y a une non représentativité certaine de la diversité des créations avec un réel formatage. La programmation manque cruellement d'audace et d'ambition de découvreur de talents, d'alternatives, ... Il n'y a pas que la musique des élites...
- Propulse ressemble à un événement très bruxellois qui ne s'intéresse pas suffisamment à ce qu'il se passe en province.

Le In et le Off : améliorer l'organisation

- Les artistes qui ne sont pas repris n'ont aucune place pour se faire connaître (pas de stand pour eux).
- Il manque d'une meilleure visibilité des artistes du Off (programme, ouverture au public, ...)
- L'organisation pourrait prévoir un système de bracelet pour l'accès à cet événement.
- Le problème du parking est évoqué car il décourage certains

Côtés programmeurs :

Dynamiser – Diversifier – Contraindre

- *Aucune obligation d'acheter ou de rendre des comptes.*
Certains programmeurs étrangers viennent – aux frais de la CFWB – pour vendre leurs artistes et repartent sans rien acheter. Ils ne doivent rendre aucun compte. Quel suivi des programmeurs? Que vont-ils voir, qu'ont-ils découvert, qu'ont-ils choisi de programmer, ...?
- Certains programmeurs ne viennent pas alors qu'ils figurent parmi les plus importants.
- Rendre l'événement plus attractif en prévoyant des conférences thématiques avec de bons conférenciers. Augmenter leur présence en nombre et en nationalités.
Plusieurs thèmes sont suggérés :
 - Le droit d'auteur numérique
 - La nécessité ou non de recourir à un encadrement professionnel pour développer son projet, en quoi cela consiste-t-il, comment les groupes qui n'y font pas appel s'en sortent-ils? (analyse, fantasmes, réalités et alternatives, ...)
 - Conférence débat sur le DIY et l'évolution de l'industrie
 - Faire se rencontrer les différents secteurs de la musique pour un échange
 - Quels sont les fonctionnements de la scène électronique, ... ?

- La disposition spatiale génère un phénomène de "prise d'otage des programmeurs" dès la sortie de salle qui décourage certains artistes qui préféreraient savoir que la rencontre est possible sans cet écueil.
- Certains programmeurs ont l'air débordés, blasés, agacés par tant de sollicitations.
- Très apprécié pour cette opportunité, Propulse pourrait offrir davantage de convivialité, proposer diverses formules de rencontre. Ainsi sont évoquées les pistes suivantes :
 - Pourquoi ne pas reprendre l'idée de la section classique où le repas de midi est offert et les places à table tirées au sort?
 - Pourquoi ne pas prévoir un espace détente avec un bar au lieu du couloir...
 - Pourquoi ne pas proposer une formule "speed-dating"
 - Augmenter le temps d'échange en s'inspirant de IETM (<https://www.ietm.org/fr>)
 - Favoriser les rencontres avec des supports physiques (post-itt, ...)
 - Augmenter le temps d'atelier

Vitrine promotionnelle et réalités de la promotion?

- Il y a un manque cruel de relais de cet événement au niveau des médias. Propulse ne parvient pas à rallier le milieu (presse, producteurs, programmeurs, ...) alors que les artistes belges sont très appréciés à l'étranger...
- L'accent devrait être mis sur le relais des artistes belges dans les médias, quotas, etc. Parce qu'un tremplin ne sert pas à grand chose si le public n'est pas informé ou ne connaît pas du tout l'artiste. En tant qu'artiste ayant obtenu une tournée Asspropro, il était question de bénéficier un "spot" radio sur la Première et Pure FM, mais cela n'a finalement pas pu se faire. Est-ce si compliqué à obtenir de la part d'un service public comme la RTBF?
- Personne ne prend en charge la promotion des artistes sélectionnés.

- Il n'y a aucun suivi médiatique et pas d'articles pro. Il pourrait y avoir un blog avec review sur chaque concert, reportages vidéo (moodio TV avait commencé...). A minima, Propulse pourrait offrir la possibilité d'une bonne captation de la prestation avec 3 caméras et un bon partenariat avec une boîte de production vidéo.
- Nécessité d'engager un bon attaché de presse AUSSI pour l'étranger.
- Cet événement est-il représentatif de l'évolution du secteur?

L'articulation des étapes

- La période de diffusion est trop courte et les critères sont trop difficiles à rencontrer pour les bookers.
- Le suivi est laborieux durant les deux mois qui suivent l'événement il faut s'acharner au téléphone.

Au-delà de l'organisation de Propulse, certains évoquent également d'autres aspects .

- Certains Centres Culturels n'osent pas programmer les spectacles qu'ils apprécient car ils craignent de ne pas avoir de public (plus spécifiquement pour la région wallonne).
- Comment poursuivre la tournée sur les saisons suivantes?